



Demola Academy -projektit tutkimushankkeiden apuna

Nykyaikainen tutkimustyö edellyttää tehokasta viestintää tuloksistaan ja myös tulosten kaupallistamisen käynnistystä. Demola Academy voi antaa kumpaankin aivan uudenlaisia etuja.

Demola Academy pähkinänkuoressa

Demola Academy on järjestelmä, jossa yritykset tilaavat oppilasryhmiltä ”demoja” uusista ideoista – tekninen tai vaikka sosiaalinen idea – punnitakseen niiden hyödynnettävyyttä tuotteina tai palveluina. Vuosittain on kaksi projektikierrosta, keväällä ja syksyllä. Mukana nykyisin noin 150 oppilasta per kierros. Kansainväliset opiskelijat ovat vahvasti mukana. Tiimeissä on oppilaita useasta oppilaitoksesta – erilaisten ihmisten yhteistyö on vahvuus innovoinnissa. Projektien ohessa oppilaille järjestetään workshoppeja tuotekehityksen ja tuoteliiketoiminnan teemoista. Oppilaat ovat useimmiten oppilaitosten kursseilla, jotka tarjoavat oppimista tukevan ohjaava opettajan. Netissä osoitteessa <http://www.demola.fi>. Demola toimii Uuden Tehtaan puitteissa, joka on erilaisia palveluja tarjoava ”innovaatiotehdas” <http://uusitehdas.fi/>

Miten Demola Academyn tiimejä voisi käyttää tutkimusprojekteissa?

Esitutkimusvaiheessa on tärkeää tuottaa konkreettisia kuvauksia tutkimuksen kohteesta, ratkaistavasta ongelmasta tai tutkimusalueen uusista mahdollisuuksista. Demo on tällaisessa paras vaihtoehto. Demola-tiimien tekemän demon etu on se, että samalla saadaan testattua tutkijoiden ajatuksia – mitä luova opiskelijatiimi saa niistä irti? Paljastuisiko jotain aivan uutta?

Tutkimusten tuloksia on yhä useammin tarve kaupallistaa päärahoittajan vaatimuksesta. Kaupallistamisen tärkeä vaihe on potentiaalinen testaus demon avulla. Demola voisi vaikka vauhdittaa tutkimuksen yrityskumppania tai tutkijan start-upia.

Tieteellisen työn tulosten levittäminen on vaikeaa. Miten visualisoida asioita? Miten tehdä abstrakteja asioita konkreettiseksi? Demot on tarkoitettu tähänkin asiaan.

Uusien sosiaalisten tai palveluinnovaatioiden tutkimuksessa voi yhdistyä tiede ja luovuus erilaisilla tavoilla. Tutkijoiden teorioita voisi tuoda kohti käytäntöä Demola-tiimeissä ja näin luoda esimerkiksi toimintatutkimukselle hyvän alustan.



Teknologiaturkimuksessa erilaisten konseptien tuottaminen on jo aivan arkea. Hyvä proof of concept – testaus prototyypittämällä on keskeinen vaihe kokonaisprosessissa.

Mitä yhteistyö edellyttää tutkimuslaitokselta?

Demola Academyssä ei tehdä työtä rahan, vaan ideoiden ja oppimisen vuoksi. Silti tiimeille on tärkeää kumppanin valmius lopputuloksen lisensointiin. Projektin budjettiin on siksi varattava tähän noin 4000 euron erä (tilanne v. 2012) – tai enemmänkin, tapauksesta riippuen. Projektitiimille jää myös aina täysi oikeus hyödyntää työnsä tuloksia. Tutkimuslaitos tai sen yrityskumppanit saavat niihin vain rinnakkaisoikeudet. Tämä on muistettava sopimuksissa.

Demola Academy-projekti on yleensä kertaluonteinen, kestäen joko syys- tai kevätlukukauden. Jos tutkimus synnyttää todellisia yrittäjyysuunnitelmia, mm. Uuden Tehtaan Protomo voi toimia yrityksen käynnistykseen apuna.



Ottakaa yhteyttä, niin jutellaan!

Demolan yhteyshenkilöt kertovat tarkemmin projektien hakuprosesseista ja muita menettelyistä. Ks. <http://tampere.demola.fi/contacts> (muut kaupungit vastaavasti).

TTY:n, TaY:n ja TAMK:n Demola-kurssien yhteyshenkilöt osaavat arvioida tilannettanne ja projektinne sopivuutta Demolaan tai muihin yhteistyömuotoihin ja auttaa sen rajauksessa ja tehtävänasettelun muotoilussa. Ks. <http://tampere.demola.fi/academy/contact> -sivuilta löytyvä yhteystietoluettelo.

Demola-projektin hyötyjä tutkimusprojektille

- Tuoreita silmiä ja aivoja antamaan uusia ajatuksia. Tiimissä voidaan saada aivan uusia näkökulmia tutkijoiden hypoteeseihin ja käsityksiin.
- Mahdollisuus luoviin konsepteihin ja ennakkoluulottomiin uusiin avauksiin.
- ”Reality check” – demoaminen antaa näyttöä uuden idean soveltuvuudesta käytäntöön ja paljastaa tutkimustarpeita.
- Tulosten kaupallistamisen valmistelua ketterästi pienin panoksin. Projekti tuottaa demon, jonka avulla on hyvä arvioida idean kaupallista potentiaalia ja jatkaa demon avulla suoraan edelleenkehittelyä.
- Tapa laajentaa tutkimusprojektien toimintaympäristöä 2010-luvun tarpeita vastaavasti. Tutkimusprojektissa tarvitaan ideointia ja monikulttuurisuutta.
- Keino tuottaa tulosta tutkimuksesta. Projektilla tuetaan ideoiden siirtämistä käytäntöön tukemaan yhteiskunnan hyvinvointia ja liike-elämää ja tutkijoiden yrittäjyyttä.
- Mahdollisuus löytää päteviä nuoria tutkijoiksi. Projektissa nuoret saavat hyvän näkökulman tutkimustyöhön, luovat kontakteja ja voivat löytää pidempiaikaisen paikan tutkimusyhteisössä.
- Tapa tuoda uutta virtaa yhteistyöhön olemassa olevien yrityskumppanien kanssa. Perinteisten case-tutkimusten rinnalle tuodaan aivan uudenlaista yhteistyötä, joka on kumppanille arvokasta ja sitouttaa yhteistyöhön.
- Uusia virikkeitä tutkijoille – uudistumista, uutta tutkimuksen laatua. Tutkijoiden virkeys on aivan elinehto hyvälle tutkimukselle. Yliopistojen tutkijat voivat myös löytää itselleen rikastavan sivutehtävän tiimien opettajan roolissa.