



Uutta innovoimaa yritykseenne Demola Academystä!

Demola Academy tarjoaa uudenlaisen tavan luoda innovatiivisia tuotekonsepteja yhdessä yliopistojen oppilaiden kanssa. Toiminnan avulla saatte tuoreita ideoita tuotekehitykseenne – niin tuotteisiin kuin koko tuotekehityskulttuuriinne. Tämä esite kertoo toiminnasta osana yhteistyötänne tamperelaisten yliopistojen (TTY, TaY, TAMK) kanssa.

Haluatteko kehittää aivan uudenlaisen tuotekonseptin tai saada ”virtaa” tuotekehitykseenne?

Tuntuuko siltä, että uudet tuoteideat ovat kiven alla ja konseptien uudistaminen on kovin vaikeaa. Onko tunne, että kaivattaisiin uudenlaista ajattelua ja tuoreita näkökulmia. Jotain erilaista, joka auttaisi uudistumaan. Demola Academy saattaa olla ratkaisu ongelmaanne.

Demola Academy pähkinänkuoressa

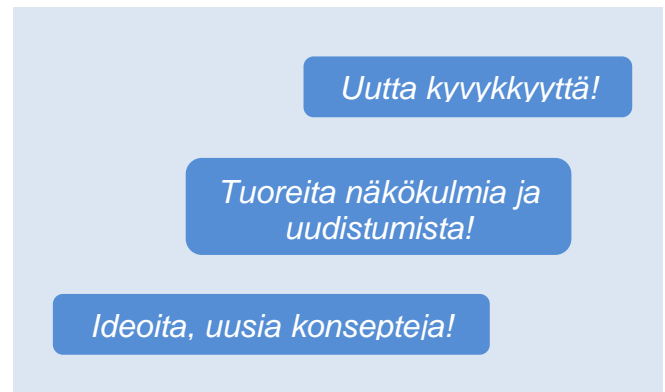
Demola Academy on järjestelmä, jossa yritykset tilaavat oppilasryhmiltä ”demoja” uusista ideoista – tekninen tai vaikka sosiaalinen idea – punnitakseeseen niiden hyödynnettävyyttä tuotteina tai palveluina. Vuosittain on kaksi projektikierrosta, keväällä ja syksyllä. Mukana nykyisin noin 150 oppilasta per kierros. Kansainväliset opiskelijat ovat vahvasti mukana. Tiimeissä on oppilaita useasta oppilaitoksesta – erilaisten ihmisten yhteistyö on vahvuus innovoinnissa. Projektien ohessa oppilaille järjestetään workshoppeja tuotekehityksen ja tuoteliiketoiminnan teemoista. Oppilaat ovat useimmiten oppilaitosten kursseilla, jotka tarjoavat oppimista tukevan ohjaava opettajan. Netissä osoitteessa <http://www.demola.fi>. Demola toimii Uuden Tehtaan puitteissa, joka on erilaisia palveluja tarjoava ”innovaatiotehdas” <http://uusitehdas.fi/>

Mitä se tarjoaisi juuri teille?

Demolassa on kyse luovuudesta ja samalla uusien ideoiden esittämisestä demon avulla, joka mahdollistaa niiden arvioinnin.

Demola on parhaimmillaan, kun teillä on aivan avoin tuotekehitystilanne ja halutaan katsoa, saisiko siitä jotain irti? Aina ei saada, mutta Demola on tehokas väline sen selvittämiseen.

Luodun demon ja tehokkaiden esittelyjen avulla on helppoa ”myydä” ideoita omalle johdolle jatkokehitykseen.



Moni yritys kokee, että Demola voi olla yksi keino uudistaa kulttuuria. Sen heterogeeniset opiskelijatiimit näyttävät, että tuotekehitystä voi tehdä toisinkin. Se ajatus voi olla katalyysaattori yritykseenne uudistumiseen.

Omassa tiimissä ja muissa projekteissa saatte hyvän näkymän tulevaisuuden osaajiin ja saatte tilaisuuksia verkottua muiden innovatiivisten yritysten kanssa.

Mutta jos teillä on jo kaikki selvää uuden tuoteidean suhteen ja haluatte vain sen tehokasta toteutusta, Demola ei ole sitä varten. Demolassa on kyse ideoista, konsepteista ja niiden yhteisestä kehittelystä ja arvioinnista. Tuotantokelpoinen detaljisuunnittelu ja toteutus alkavat vasta Demolan jälkeen.

Jos ette ole valmis saamaan yllätyksiä, ette ole valmis Demolaan!

Demolan projekteihin liittyy aina se sama riski kuin mihin tahansa luovaan tuotekehitykseen – kaikki ideat eivät kannu tuotantoon asti, eikä niiden pidäkään.

Maksaako se jotain?

Koska projektin tulosten hyödynnettävyyteen liittyy riski, osallistuminen on ilmaista. Mutta oppilastiimi omistaa syntyneet tulokset ja niiden rinnakkainen käyttöoikeus edellyttää lisensointia, joka maksaa. Tästä tehdään aina selkeä sopimus.



Millainen on hyvä Demola-projektiaihiö?

Jos tällaiset piirteet toteutuvat, projektinne saattaa olla omiaan Demolaan:

- Jokin avoinna oleva kysymys, johon haluatte innovatiivisen vastauksen, joka voidaan osoittaa demolla. Esimerkiksi uusi tuote- tai palvelukonsepti, uudenlainen käyttöliittymä, jokin sovellus uudelle teknologialle.
- Asia on luonteeltaan innovointia edellyttävä ja sille on hyödyllistä, että monitaustainen ja monikansallinen tiimi nuoria pohtii sitä muutaman kuukauden.
- Tilanne on oikeasti haasteellinen ja pakottaa tiimin todella käyttämään yhteisiä kykyjään.
- Voitte osoittaa motivoituneen henkilön opiskelijatiimin avuksi, jolla on aikaa panostaa yhteistyöhön tiimin kanssa. Tämä on tärkeä asia projektin onnistumiselle.
- Ette odota vielä sellaista lopputulosta, jota voidaan alkaa heti myymään tai käyttämään, vaan vasta aihion, jota voi arvioida ja kehitellä.
- Olette valmiita tekemään projektin Demolan puitteissa julkisesti. (Moni yritys abstrahoi varsinaisen tuotekehitysongelmansa toiseen muotoon, jolloin kilpailijat eivät näe, millainen ratkaisu teille on syntymässä.)
- Teitä ei haittaa se, että oppilastiimikin voi alkaa tuotteistaa ideaa.

Mitä paremmin mietitte projektianne ja annatte tiimille oikeanlaista tukea, sitä parempi on lopputulos.

Mitkä yritykset ovat jo mukana?

Moni organisaatio, monelta alalta, on jo löytänyt Demolan. Tutustu Demolan projektikantaan osoitteessa www.demola.fi

Näkyvyys tuossa joukossa parantaa teidänkin mainettanne markkinoilla ja tulevaisuuden osajien joukossa.

Demola Academy on osa yrityksenne oppilaitos- ja tutkimuslaitos-yhteistyötä

Oppilaita projekteihin kurssiensa puitteissa tarjoavat yliopistot ovat keskeinen Demolan toimija. Demola Academy onkin sen opetustavoitteiden ohella yksi yliopistojen yhteistyössä yrityksille suuntaama palvelumuoto, jota voitte käyttää muiden muotojen ohella.

Jotta kehittämistarpeeseen tai ongelmaan saadaan paras ratkaisu, kannattaa pohtia, millainen yliopistojen yhteistyömuoto sopii parhaiten sen ratkaisemiseksi.

- Ehdottakaa **projektia Demolaan**, kun haluatte luoda aivan uudenlaisia ideoita tai saada uutta virtaa tuotekehityksenne tai kokeilla varsin avointa innovointia.

Projektikumppanien kertomaa:

”Ryhmä teki itse mahtavan ideoinnin sekä oikean tasoisen toteutuksen.”

”Opiskelijat olivat hyvin aloitteellisia, idearikkaita ja työskentelivät hyvin itsenäisesti tiiminä.”

”Oppilaat olivat ammattitaitoista porukkaa.”

”Projektin ’pakotti’ tarkastelemaan omia teknologioitamme objektiivisemmin ja kriittisemmin.

”On varauduttava siihen, että Demolasta voi saada mitä tahansa” [mikä on hyvä asia]

- **Yliopistojen perinteiset projektityöt** ovat usein hyvä ratkaisu tehdä projekteihin, joissa myös toteutuksella on suuri merkitys (ja haluatte säilyttää itsellänne kaikki IPR:t)
- Teettäkää **opinnäyte**, kun haluatte kehittää jotain yksittäistä asiaa tarkemmin, osana organisaationne toimintaa, ja kun on tärkeää, että työtä tekee asiaan perehtynyt opiskelija – kenties tuleva työntekijä.
- Käyttäkää **konsultointipalveluja**, kun haluatte vahvaa asiantuntija-apua kehitystyöhönne.
- Hyödyntäkää **koulutuspalveluja**, kun haluatte kehittää henkilöstönne osaamista.
- Käynnistäkää yhteinen **tutkimus- tai kehitysprojekti** (esim. Tekesin tai EU-rahastojen tuella) tai osallistukaa tutkimuslaitoksen projektiin, kun haluatte esimerkiksi kehittää jotain haastavaa tuote- tai tuotantoteknologiaa syvällisesti ja luoda vahvaa omaa osaamista.

Demola-projekti voi olla myös osa muita projekteja, luomassa perusidean, jota sitten jalostetaan eteenpäin kehittämällä sen tuotteistuksen tai käytön edellyttämää teknologiaa, käyttöliittymää tms.

Demola on vain yksi ratkaisu – ja loistava siihen, mihin se on tarkoitettu. Muihin tarpeisiin on yliopistoilla muita ratkaisuja. Muistakaa nekin.

Ottakaa yhteyttä, niin jutellaan!

Demolan yhteyshenkilöt kertovat tarkemmin projektien hakuprosesseista ja muista menettelyistä. Ks. <http://tampere.demola.fi/contacts> (muut kaupungit vastaavasti).

TTY:n, TaY:n ja TAMK:n Demola-kurssien yhteyshenkilöt osaavat arvioida tilannettanne ja projektinne sopivuutta Demolaan tai muihin yhteistyömuotoihin ja auttaa sen rajauksessa ja tehtävänasettelun muotoilussa. Ks. <http://tampere.demola.fi/academy/contact> -sivuilta löytyvä yhteystietoluettelo.